



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**Regulamentul concursului "Giveaway" Ghallard SYS S.R.L.****SECȚIUNEA I – ORGANIZATORUL CONCURSULUI "GIVEAWAY"**

1. Organizatorul concursului "Giveaway"- Ghallard SYS S.R.L cu sediul în Mun. București, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 247-251, etaj 2, cod fiscal RO 45668396, număr de înregistrare J40/3076/2022, e-mail [marketing@ghallard.ro](mailto:marketing@ghallard.ro), desfășurând activități legate de implementarea concursului „Giveaway”, contactarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumită în cele ce urmează „Organizator”.
2. Concursul "Giveaway" se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”), care este obligatoriu pentru toți participanții. În ceea ce privește operațiunile privind colectarea și/sau prelucrarea de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.

**SECȚIUNEA II – TEMEIUL LEGAL**

1. Prezentul Regulament este redactat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă, formă adusă la cunoștință publică prin afișarea pe site, fiind la zi, în vigoare la data organizării concursului.

**SECȚIUNEA III – LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CONCURSULUI "GIVEAWAY"**

1. Concursul "Giveaway"- este organizat și se desfășoară online, în cadrul evenimentului ConstructFEST , în perioada 16.04.2024 ora 09:00 - 18.04.2024 ora 16:00 pe pagina de Facebook si Instagram a companiei Ghallard Sys.
2. Orice participant care nu se încadrează în perioada de timp mai sus menționată nu va fi admis în concurs.
3. Orice modificare/decalare/schimbare, totală sau parțială a concursului "Giveaway", a modului efectiv de desfășurare, va fi adusă de îndată la cunoștință participanților prin intermediul mijloacelor publice de comunicare online, varianta actualizată a regulamentului fiind disponibilă spre vizualizare și luare la cunoștință pe site-ul Organizatorului, <https://ghallard.ro/>.

#### **SECȚIUNEA IV – DREPTUL DE PARTICIPARE**

1. Concursul “Giveaway” este destinat participării membrilor comunității studenților participanți, exclusiv persoanelor fizice de pe teritoriul României, având cel puțin 18 ani împliniți la data începerii concursului “Giveaway”, cu domiciliul/reședința în România, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare „Participanți”).
2. La acest concurs este interzisă participarea angajaților Ghallard SYS SRL, precum și a părinților, copiilor, fraților/surorilor, soților/soțiilor acestora.
3. Participarea la concursul “Giveaway” implică prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal în scopul desfășurării concursului, acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor prevăzute de lege în sarcina Organizatorului.
4. Participanții la concursul “Giveaway” și câștigătorul/beneficiarul final al premiului acceptă ca numele, prenumele și, eventual, imaginile lor, precum și alte date personale furnizate în prealabil, să poată fi făcute publice și utilizate, dar numai în scop publicitar în beneficiul Organizatorului, iar prin înscrierea la concursul “Giveaway”, participanții și câștigătorul/beneficiarul final își dau consimțământul în mod expres și neechivoc în acest sens.

#### **SECȚIUNEA V – REGULAMENTUL CONCURSULUI “GIVEAWAY”**

1. Regulamentul va fi disponibil, în mod gratuit, pe întreaga durată a desfășurării concursului, online pe site-ul Organizatorului, <https://ghallard.ro/practica-internship>.
2. Participarea la concursul “Giveaway” implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.
3. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Solicitarea poate fi transmisă la adresa de e-mail [marketing@ghallard.ro](mailto:marketing@ghallard.ro).

#### **SECȚIUNEA VI – MECANISMUL CONCURSULUI “GIVEAWAY”**

1. Mecanismul concursului “Giveaway” este următorul: participanții din comunitatea studenților sunt invitați să lase un comentariu la postarea concursului/giveaway de pe pagina de Instagram sau Facebook a companiei Ghallard Sys SRL, în care să eticheteze un coleg de la Universitatea Tehnică de Construcții București cu care ar vrea să meargă la festivalul Saga 2024. Utilizatorii sunt înscriși automat în concurs odată cu publicare comentariului la postarea concursului.



2. Orice comentariu publicat în afara perioadei de desfășurare a concursului nu va fi luat în considerare.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participanții care publică orice fel de comentariu care include un limbaj licențios.
4. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate.
5. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.
6. Pentru ca o înscriere să fie considerată valabilă și înregistrată aceasta trebuie să respecte, în mod cumulativ, următoarele condiții:
  - să nu încalce în vreun fel prezentul Regulament;
  - să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firmă sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;
  - să nu includă date cu caracter personal aparținând altor persoane;
  - să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic sau mesaje ilegale, imorale sau antisociale.
7. Organizatorul își rezervă dreptul de a face verificări suplimentare în scopul validării Participanților. În cazul în care, în urma acestor verificări, Organizatorul constată că persoanele nu îndeplinesc condițiile sau că înscrierea la concursului a fost Fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești Participanți.

## SECȚIUNEA VII – DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR/ ACORDAREA PREMIILOR

1. La desemnarea câștigătorului, sunt luați în considerare toți studenții participanți în perioada desfășurării concursului "Giveaway".
2. Câștigătorul premiului va fi desemnat în cadrul standului de către membrii reprezentanți ai companiei Ghallard SYS.
3. Câștigătorul va fi ales prin programul <https://commentpicker.com/>
4. După desemnarea câștigătorului, acesta va fi contactat telefonic/e-mail de către Organizatori, având la dispoziție 72 ore lucrătoare pentru a revendica premiul.
5. În situația în care câștigătorul nu își revendică premiul în cele 72 ore lucrătoare, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi premiul următorului participant.

GHALLARD SYS SRL

CUI: RO45668396 | J40/3076/2022

Adresa: Splaiul Unirii, nr. 247-251, Et. 2,  
Sector 3, București

tel: +40 374 007 307

fax: +40 374 092 228

Pagina 3 | 9

e-mail: [office@ghallard.ro](mailto:office@ghallard.ro)

website: [ghallard.ro](http://ghallard.ro)

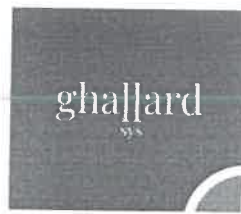
6. Pentru a putea participa în cadrul concursului "Giveaway", studenții au obligativitatea de a furniza toate datele necesare pentru înscriere/ridicarea premiului.

#### SECȚIUNEA VIII – PREMIILE ȘI MODALITATEA DE ACORDARE A ACESTORA

1. În cadrul concursului "Giveaway" vor fi acordate, în total, 2 (doua) premii . Premiul constă în bilete SAGA FESTIVAL în valoare de 950 de lei.
2. Participanților la concursul Giveaway nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare direct sau indirect.
3. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicii premiului și nici acordarea contravalorii în bani a premiului.
4. Predarea premiului se va realiza în cadrul standului, curier sau prin ridicare personală de la sediul companiei Ghallard SYS SRL..
5. Costurile de transport sunt suportate de Organizator în măsura în care câștigătorul indică o adresa de livrare de pe teritoriul României. Câștigătorul va suporta cheltuielile de rambursare dacă refuză premiul ulterior expedierii acestuia de către Organizator.

#### SECȚIUNEA IX – PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.
2. Pentru implementarea prezentei campanii, în scopurile specificate mai jos, Organizatorul prelucrează, în calitate de Operator, date cu caracter personal (nume, date contact, adresa livrare, număr telefon etc.).
3. Prin participarea la concursul "Giveaway", participanții/câștigătorii înțeleg faptul că în acest scop datele lor cu caracter personal (nume, prenume, adresă, număr de telefon fix și/sau mobil, e-mail) vor fi prelucrate de Organizator în vederea organizării giveaway-ului, validării, anunțării câștigătorului, atribuirii premiului, pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile, anunțarea prin postare pe canalele de social media, reluarea giveaway-ului și pentru arhivare.
4. Prelucrarea datelor cu caracter personal în condițiile și scopul declarat prin acest Regulament oficial este indispensabilă derulării campaniei.
5. Numele câștigătorilor, numele de utilizatori și localitatea acestora vor fi afișate, potrivit dispozițiilor legale, în mediul online, respectiv pe Facebook, în conformitate cu prevederile legale.



6. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte prevederile Regulamentului EU nr. 679/2016, privind protecția datelor personale stocate pe durata concursului, plus o perioadă minimă de 60 de zile. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezentul concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare. Este posibil să fie păstrate datele cu caracter personal pentru perioade mai lungi de timp, în eventualitatea în care Organizatorul este obligat de prevederile legale, de reglementări fiscale sau contabile, ori atunci când există un interes legitim.

7. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui concurs vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea concursului (agenții de marketing, agenții de publicitate, societăți contabile, servicii de curierat etc.), autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal în state din afara Uniunii Europene.

8. Organizatorul are dreptul să păstreze în arhivă datele cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor pentru a avea o evidență exactă a raporturilor cu Organizatorul ori a altor împrejurări care pot lua naștere în legătură cu desfășurarea concursului, în cazul unor reclamații sau dacă Organizatorul apreciază în mod rezonabil că există eventualitatea unui litigiu legat de prelucrarea datelor cu caracter personal.

9. Persoanele vizate au, conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de informare, dreptul de acces, de rectificare sau ștergere a datelor, dreptul de restricționare a prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării precum și dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a revoca consimțământul, dreptul de a nu fi supuse unor decizii individuale, dreptul de a formula plângeri în fața autorității de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal. Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele interesate pot trimite o cerere scrisă sau o solicitare pe email la datele de contact ale Organizatorului. De asemenea, persoanelor vizate le este recunoscut dreptul fundamental de a se adresa autorităților publice/judiciare. Datele de contact ale Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sunt: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania. Telefon +40.318.059.211 sau +40.318.059.212, adresa de e-mail [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

10. După soluționarea eventualelor cereri ori reclamații privind prelucrarea nejustificată a datelor cu caracter personal, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale

colectate și stocate vor fi distruse, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim. Organizatorul a implementat toate măsurile în vederea respectării confidențialității acestor date și asigurării unui nivel de securitate corespunzător.

#### **SECȚIUNEA X – REGULI**

1. Termenii, clauzele, regulile și conținutul prezentului Regulament nu pot face obiectul niciunei modificări sau interpretări contrare din partea unor terți, al vreunei negocieri sau al vreunei schimbări la inițiativa unei terțe persoane, urmând ca participantul la Giveaway să le accepte în forma adusă la cunoștință publică.
2. Interpretarea și implementarea Regulamentului vor fi în totalitate la latitudinea Organizatorului, iar toate deciziile acestuia vor fi respectate integral de către participanți.
3. Organizatorul își rezervă dreptul să schimbe, să modifice sau să adauge noi reguli, termeni sau condiții în conținutul Regulamentului, în măsura în care acestea sunt justificate iar împrejurările impun adoptarea unei astfel de hotărâri.

#### **SECȚIUNEA XI - ÎNCETAREA CONCURSULUI "GIVEAWAY"**

1. Concursul "Giveaway" poate înceta în următoarele situații, acestea fiind unele limitative, de la care nu se va deroga:
  - împlinirea termenului pentru care a fost anunțată campania;
  - apariția unui eveniment care reprezintă forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, neimputabile, mai presus de orice posibilitate efectivă și obiectivă de a remedia situația de a continua prezentul concurs;
  - emiterea unei hotărâri, legi, decizii, recomandări sau directive de către o autoritate publică prin care concursul este interzis ori suspendat sau conține norme sau prevederi de natură a fi aplicabile organizării, respectiv derulării acestui concurs "Giveaway".

#### **SECȚIUNEA XII - FORȚA MAJORĂ**

1. Forța majoră reprezintă, în raport de scopul prezentului Regulament, orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, în mod efectiv și obiectiv, fără vreo culpă din partea celui care o invocă, acesta fiind lipsit de o astfel de posibilitate rezonabilă, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile, fie ele și în parte, asumate prin Regulamentul concursului.



2. În măsura în care un caz de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului, desfășurarea, continuarea concursului sau finalizarea concursului prin validarea, desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor.

3. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire a fost temeinic, justificat și obiectiv împiedicată sau întârziată. Organizatorul, în măsura în care invocă forța majoră, este obligat să transmită public participanților existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data luării la cunoștință cu privire la apariția cazului de forță majoră.

### **SECȚIUNEA XIII - LITIGII ȘI DIFERENDE**

1. Eventualele litigii și diferențe născute între Organizator și participanții la concurs, în legătură cu organizarea și desfășurarea concursului, se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care au fost efectuate astfel de demersuri, fără niciun rezultat, iar rezolvarea amiabilă s-a dovedit a fi imposibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România de la sediul Organizatorului.

2. Eventualele reclamații legate de premiul oferit în cadrul concursului vor putea fi trimise la datele de contact ale Organizatorului, în termen de cel mult 2 (două) zile de la data anunțării câștigătorului, iar după expirarea acestui termen nu va mai fi luată în considerare nicio contestație/nemuțumire/reclamație.

3. Organizatorul va lua toate măsurile necesare care se impun, inclusiv sesizarea autorităților competente, în caz de tentativă de fraudare a concursului, a sistemului de participare la acesta, ori în caz de tentativă sau fraudare efectivă a oricărei alte împrejurări în legătură cu acest concurs, care au afectat, ar fi putut afecta sau vor putea afecta pe viitor buna desfășurare a concursului sau imaginea Organizatorului.

4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat în mod nepermis, au facilitat în mod necinstit ori au fraudat efectiv câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a sesiza autoritățile competente și de a solicita despăgubiri, pe baza dovezilor existente, în funcție de prejudiciul produs efectiv sau de prejudiciul care ar putea fi produs pe viitor.

### **SECȚIUNEA XIV - DIVERSE**

1. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în seamă participările și înscrierile la concurs care nu sunt conforme și nu respectă Regulamentul, de a întreprinde toate demersurile, diligențele, acțiunile, faptele și măsurile necesare pentru a se proteja împotriva acțiunilor ilicite, necinstite, imorale, frauduloase ori incorecte, inclusiv, dar fără a se limita la verificări ulterioare în ceea ce privește identitatea participanților/câștigătorilor, vârsta declarată, ori

■ GHALLARD SYS SRL

■ CUI: RO45668396 | J40/3076/2022

■ Adresa: Splaiul Unirii, nr. 247-251, Et. 2,  
Sector 3, București

■ tel: +40 374 007 307

■ fax: +40 374 092 228

Pagina 7 | 9

■ e-mail: [office@ghallard.ro](mailto:office@ghallard.ro)

■ website: [ghallard.ro](http://ghallard.ro)

alte date relevante despre participanți în legătură și care ar putea avea legătură cu organizarea și desfășurarea concursului.

2. Prin înscrierea la acest concurs câștigătorul/beneficiarul final al premiului cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea, numele de utilizator de pe rețele de socializare, numele și prenumele pe o durată de un an de la intrarea în posesia premiului. Acestea pot fi utilizate în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, pe teritoriul României, inclusiv prin internet, pe o durată de un an de la intrarea în posesia premiului.

3. În conformitate cu prevederile art. 42 alin. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, forma actualizată la data publicării prezentului Regulament, Organizatorul își asumă obligația de a face publice prin mijloace specifice numele câștigătorilor și premiile acordate.

#### **SECȚIUNEA XV - RESPONSABILITATEA**

1. Organizatorul are dreptul necondiționat să elimine din concursul "Giveaway" ori să anuleze decizia de desemnare/validare a persoanei declarate câștigătoare, în condițiile în care respectiva persoană este suspectată de fraudarea concursului prin orice fel de fapt/act ilicit, imoral, necinstit sau nelegal. Înscrierile anterioare sau ulterioare perioadei menționate în cuprinsul prezentului Regulament nu se vor lua în considerare, iar persoanele care se înscriu în alte condiții decât cele enunțate în Regulament sunt considerate străine de concurs, în sensul că nu s-au înscris niciodată în vederea câștigării premiului pus în joc.

2. Organizatorul nu își asumă niciun fel de responsabilitate sau răspundere pentru pierderile, întârzierile sau pentru orice alte incidente/probleme care vizează înscrierea în concursul "Giveaway", cauzate de providerul de Internet, de conexiunea la Internet ori de funcționarea defectuoasă a dispozitivului de pe care o anumită persoană intenționează să se înscrie în concursul "Giveaway". De asemenea, Organizatorul nu are niciun fel de răspundere și nu i se poate imputa niciun fel de culpă în ceea ce privește disfuncționalitățile rețelei de internet, sau funcționarea defectuoasă, din motive tehnice, neimputabile Organizatorului, ale canalelor online/pagini de internet folosite pentru înscrierea și desfășurarea concursului.

3. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului, în termenii și condițiile mai sus menționate, din diverse motive, care nu au legătură cu Organizatorul, îl exonerează pe acesta din urmă de orice fel de răspundere sau altă responsabilitate față de persoana câștigătorului.

4. Organizatorului concursului nu i se poate imputa vreo responsabilitate ori vreo culpă și nici nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiului după acordarea acestuia, din





momentul acordării proprietatea și posesia premiului fiind remise Câștigătorului. De asemenea, Organizatorul nu răspunde pentru calitatea serviciului câștigat, pentru eventuale vicii sau disfuncționalități ale acestuia, nu acorda vreun termen de garanție de utilizare sau de funcționare. Astfel de obligații revin în exclusivitate Furnizorului serviciului acordat sub formă de premiu de către Organizator.

5. Organizatorul va desemna persoanele câștigătoare ale concursului "Giveaway" și va acorda premiile conform termenilor, condițiilor și clauzelor prezentului Regulament, neavând obligația de a purta vreo corespondență cu persoanele care nu au fost declarate câștigătoare.

Subsemnatul, COCOCI GEORGE, declar că am dreptul legal și deplin de a reprezenta SOCIETATEA GHALLARD SYS S.R.L., și a acționa cu depline puteri, semnând valabil prezentul înscris. De asemenea, declar, că societatea, nu se află în faliment, lichidare, dizolvare, transformare sau reorganizare.

Prezentul Regulament redactat după modelul pus la dispoziție de parte, a fost autentificat de BIN Alexandra Mocanu, notar public, cu sediul în București, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva notariatului, astăzi fiind eliberate două duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial.

**SOCIETATEA GHALLARD SYS S.R.L.,  
prin administrator  
S.S.COCOCI GEORGE**



**PAGINA ALBĂ**



